

**CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA PICOMAT**  
Số: 16/2023/CV-PICOMAT

(V/v: Giải trình LNST thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo KQHĐKD của BCTC riêng và hợp nhất Quý 1/2023 giảm trên 10% so với BCTC riêng và hợp nhất Quý 1/2022)

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 28 tháng 04 năm 2023

**Kính gửi:**

- ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

**Tên đơn vị: Công ty Cổ phần Nhựa Picomat**

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 0104518043

Địa chỉ trụ sở chính: Thôn Cầu Liêu, xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội

Thực hiện Thông tư số 96/2020/TT-BCT về việc “Hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán” ngày 16 tháng 11 năm 2020 về hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty cổ phần Nhựa Picomat (PICOMAT) giải trình kết quả kinh doanh Quý 1/2023 có lợi nhuận trước thuế thay đổi trên 10% với cùng kỳ năm trước chi tiết như sau:

**I. Tại BCTC riêng Quý 1 năm 2023:**

**Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 1 năm 2023 giảm 95% so với Quý 1 năm 2022 chi tiết như sau:**

| Chỉ tiêu                                 | Quý 1/2023  | Quý 1/2022    | Tỷ lệ giảm (%) |
|--|-------------|---------------|----------------|
| Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp | 127,180,430 | 2,374,771,371 | (95%)          |

**Biến động trong kết quả kinh doanh tại BCTC riêng Quý 1 năm 2023 của Công ty chủ yếu do những nguyên nhân sau:**

1. Do nền kinh tế có dấu hiệu khó khăn, sức mua chung suy giảm nên Công ty có chính sách điều chỉnh giảm giá bán từ cuối Quý 3/2022 (trong khi giá mua hàng hóa tăng) để hỗ trợ cho khách hàng dẫn đến chính sách giá Quý 1 năm 2023 giảm hơn so với cùng kỳ. Cụ thể:
  - Giá mua hàng hóa Quý 1 năm 2023 tăng khoảng 2.4% so với cùng kỳ.
  - Giá bán hàng hóa Quý 1 năm 2023 giảm khoảng 6% so với cùng kỳ.



2. Biến động giảm doanh thu thuần của Quý 1 năm 2023 so với cùng kỳ cũng giảm khoảng 12.3 tỷ đồng, tương đương giảm 41%, lý do:
- Ngành nội thất có đặc điểm doanh thu bán hàng có tính chu kỳ. Thông thường gần 3 tháng trước Tết âm lịch (từ tháng 10 đến giữa tháng 12) sức mua tăng mạnh, 3 tháng sau Tết âm lịch sức mua giảm.
- Tháng 1/2022 (tháng trước Tết) từ ngày 01/01/2022 đến ngày 24/01/2022 tức ngày 29/11 đến 24/12/2021 Âm lịch, doanh thu bán hàng đạt 13,3 tỷ đồng
  - Tháng 1/2023 (tháng trước Tết) từ ngày 01/01/2023 đến ngày 17/01/2023 tức ngày 10/12 đến 26/12/2022 Âm lịch, doanh bán hàng đạt 2.8 tỷ đồng.
3. Tổng kết do doanh thu thuần giảm cộng với biên độ lợi nhuận tại thời điểm Quý 1 năm 2023 cũng giảm, dẫn đến lợi nhuận cả Quý 1.2023 giảm.

## II. Tại BCTC Hợp nhất Quý 1 năm 2023

*Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 1 năm 2023 giảm 87% so với Quý 1 năm 2022 chi tiết như sau:*

| Chỉ tiêu                                 | Quý 1/2023  | Quý 1/2022    | Tỷ lệ giảm (%) |
|--|-------------|---------------|----------------|
| Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp | 368,742,177 | 2,779,255,464 | 87%            |



Biến động trong kết quả kinh doanh tại BCTC Hợp nhất Quý 1 năm 2023 của Công ty chủ yếu do những nguyên nhân sau:

1. Do lợi nhuận Quý 1 năm 2023 của Công ty mẹ giảm dẫn đến lợi nhuận của hợp nhất giảm hơn so với cùng kỳ.
2. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty con có tính chu kỳ giống như công ty mẹ, cụ thể như sau:
  - Doanh thu Quý 1 năm 2023 giảm 9.7 tỷ đồng, tương đương giảm 37% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó các chi phí cố định tăng nhẹ dẫn đến lợi nhuận của công ty con cũng giảm.
3. Do lợi nhuận riêng của công ty mẹ và công ty con giảm, vì vậy lợi nhuận Báo cáo tài chính hợp nhất cũng giảm.

Trên đây là giải trình của Công ty Cổ phần Nhựa Picomat về biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp trên Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất của Quý 1 năm 2023 so với Quý 1 năm 2022. Công ty xin giải trình để Quý Cơ quan được biết.

Công ty Cổ phần Nhựa Picomat xin trân trọng cảm ơn!

**CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA PICOMAT**

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu VT

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
*Dào Thị Kim Oanh*

